**Анкета для участия в Бизнес-инкубаторе РГСУ**

*(Все поля анкеты обязательны для заполнения! Если у вас нет ответа на какой-либо вопрос, так и укажите: нет информации, нет данных)*

| Резюме проекта: |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Ссылка на веб-сайт проекта, если есть |  |
| Краткое описание проекта |  |
| Ссылка на презентацию проекта, размещенную на [www.slideshare.com](http://www.slideshare.com/) или любом другом удобном для вас ресурсе |  |

Если у Вас еще нет презентации, вы можете воспользоваться следующим форматом:

1. кто вы (название проекта, суть проекта)

2. кто есть в команде (основатели проекта)

3. что делаете - идея

4. кому нужна ваша идея

5. коммерческие перспективы проекта

6. что есть сейчас (текущий статус проекта)

7. Что нужно от Бизнес-инкубатора для более успешной реализации вашего проекта

Нам не важно оформление. Главное - содержание.

Примеры ранних презентаций известных компаний: <http://www.pitchenvy.com/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о команде** (заполняется на каждого участника проекта): |  |
| Имя, фамилия, возраст, город проживания, год выпуска из ВУЗа, ВУЗ и специализация, личный е-мэйл, профайл в Вконтакте или Facebook, Linkedin. Уровень знания английского языка.Могу лично посещать занятия инкубатора (Да/Нет)Расскажите нам в одном-двух предложениях что-нибудь о каждом участнике, что покажет их уникальность и высокий уровень профессионализма. |  |
| Имя, фамилия, возраст, город проживания, год выпуска из ВУЗа, ВУЗ и специализация, личный е-мэйл, профайл в Вконтакте или Facebook, Linkedin. Уровень знания английского языка.Могу лично посещать занятия инкубатора (Да/Нет)Расскажите нам в одном-двух предложениях что-нибудь о каждом участнике, что покажет их уникальность и высокий уровень профессионализма. |  |
| Имя, фамилия, возраст, город проживания, год выпуска из ВУЗа, ВУЗ и специализация, личный е-мэйл, профайл в Вконтакте или Facebook, Linkedin. Уровень знания английского языка.Могу лично посещать занятия инкубатора (Да/Нет)Расскажите нам в одном-двух предложениях что-нибудь о каждом участнике, что покажет их уникальность и высокий уровень профессионализма. \* |  |
| **Информация о проекте:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Какую проблему вы решаете? В чем ценность продукта для пользователя?  |  |
| Кто ваши потребители? Как вы оцениваете свой потенциальный рынок? Какую долю вы планируете занять на этом рынке? |  |
| Что нового в том, что вы делаете? Как проблема решается сейчас без вашего продукта?  |  |
| Как вы планируете продвигать свой продукт и привлекать пользователей?  |  |
| Как вы собираетесь зарабатывать деньги? Когда вы планируете сделать первые продажи вашего продукта?  |  |
| Кто ваши конкуренты? Кого вы видите в качестве главного конкурента?  |  |
| Если вы уже начали работать над проектом, как долго вы им занимаетесь? Какие у проекта есть достижения за это время?Пожалуйста, укажите ссылку, если есть что нам показать. |  |
| По вашим расчетам, сколько времени у вас займет сделать прототип? Бета-версию? Версию, которую вы можете продавать? Ваши цели на ближайшие полгода?  |  |
| Почему ваш проект будет сложно повторить кому-нибудь другому?  |  |
| Какие технологии вы планируете использовать? Какие есть технические сложности в реализации проекта?  |  |
| Сколько нужно денег на развитие вашего проекта в ближайший год? На что вы планируете потратить эти деньги? Какие основные статьи расходов в % от инвестиций?  |  |

| **Общие вопросы** (выберите ответ из предложенных или укажите свой)**:** |  |
| --- | --- |
| Что Вы хотели бы получить от Бизнес-инкубатора РГСУ? | -Бесплатное рабочее место-Участие в образовательной программе-Участие во встречах с инвесторамии-Помощь в поиске отраслевых менторов и специалистов-Помощь в получении грантов и субсидий-Юридическую поддержку-Прочее (напишите) |
| Откуда вы узнали об отборе в Бизнес-инкубатор РГСУ? | -Сайт инкубатора-Социальные сети-Рассылки-СМИ-От друзей-От резидентов Инкубатора-От сотрудников Инкубатора-Реклама в РГСУ-Прочее |